**Lexus atinge 10 milhões de veículos vendidos no mundo e sua melhor performance em um ano**

* *Lexus celebra 10 milhões de veículos vendidos globalmente*
* *Marca pioneira supera 1,45 milhão de veículos híbridos de luxo comercializados*
* *Performance de vendas de 2018 atinge diversos recordes*

A Lexus chegou à marca de 10 milhões de veículos comercializados, uma conquista especial que surgiu pouco depois de um forte desempenho de vendas no final de 2018, com a Lexus alcançando sua melhor performance comercial de todos os tempos. Além disso, a pioneira no lançamento de um carro híbrido de luxo do mundo em 2005, e que oferece 11 modelos eletrificados globalmente, ultrapassou a marca de 1,45 milhão de unidades híbridas auto recarregáveis vendidas em todo o mundo. As vendas de veículos híbridos da Lexus aumentaram quase 20% em 2018 em relação ao ano anterior, um resultado que ressalta a herança e o comprometimento da marca com a eletrificação.

No ano passado, a Lexus comercializou 698.330 veículos em todo o mundo, representando um aumento de 4,5% em relação a 2017 (668.515 unidades). Uma sólida variedade de veículos utilitários de luxo, como o RX e o NX, modelos ícones como LC e LS, juntamente com o novo ES e a chegada do UX, combinaram-se para levar a marca global de estilo de vida de luxo ao seu melhor ano de vendas.

“A Lexus continua a desfrutar de um crescimento substancial em todo o mundo, expandindo sua presença nos mercados emergentes e reafirmando sua força nos mercados estabelecidos. O foco claro da marca em produtos incríveis e experiências marcantes fornecidas pelos melhores revendedores apoiarão seu crescimento global nos próximos anos”, disse o presidente da Lexus International, Yoshihiro Sawa.

**Lexus no Brasil**

Os modelos da marca Lexus são comercializados no Brasil desde 1994, com vendas *shop in shop* nas concessionárias da Toyota. Entretanto, desde 2012, quando foi inaugurada a primeira revenda em São Paulo, a empresa trabalha para desenvolver um modelo de negócios com distribuição em lojas próprias.

Atualmente, já são 25 pontos de contato com o cliente, oferecendo distribuição, pós-venda e *showrooms* em todo o País. A expansão representa, em média, 80% de cobertura do mercado automotivo de luxo em todo o território nacional.

Durante o Salão do Automóvel de São Paulo, realizado em novembro de 2018, a Lexus confirmou que o Brasil será o primeiro País no mundo a contar com um portfólio de veículos 100% híbrido. Atualmente, a marca comercializa cinco modelos no Brasil, quatro deles híbridos: o compacto *premium* CT 200h, os SUVs NX 300h e RX 350 (único movido somente a combustão) e os sedãs de luxo ES 300h e LS 500h.

No ano passado, a Lexus comercializou 784 modelos no Brasil e em 2019 planeja chegar a mais de 2 mil unidades vendidas. Para isso, baseia-se na expansão e consolidação de sua rede de concessionárias, na qualidade do serviço e tratamento diferenciado dispensado a seus clientes e no lançamento do Lexus UX, que deve chegar ainda no primeiro trimestre deste ano.

***Para baixar este press release, bem como todo o material de imprensa da Lexus Brasil, como fotos e vídeos, visite*** [***www.lexusimprensa.com.br***](http://www.lexusimprensa.com.br)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Desde a sua estreia, em 1989, a Lexus conquistou sólida reputação por seus produtos de alta qualidade e pelo excelente nível de atendimento prestado aos clientes. Em seu início, a Lexus disponibilizava dois sedãs de luxo e seu compromisso com a busca pela perfeição. Desde aquela época, a Lexus tem expandido sua linha de produtos para atender clientes do mercado de luxo em todo o mundo. Atualmente, a marca vai além de sua reputação de veículos de alta qualidade, com a integração de tecnologias inovadoras, como a Lexus Hybrid Drive, que conquistou a liderança no segmento de luxo híbrido. Hoje, a Lexus comercializa em todo o mundo diversas versões de 10 modelos.*

**Informações à Imprensa**

**Lexus do Brasil – Departamento de Comunicação**

Rafael Borges – Chefe de imprensa (11) 4390-4177 – [raborges@toyota.com.br](mailto:raborges@toyota.com.br)

Kelly Buarque – (11) 4390-4018 – [kbuarque@toyota.com.br](mailto:kbuarque@toyota.com.br)

**Lexus do Brasil – Solicitação de veículos para testes**

Danielle Morim – (11) 4390-5720 – [dmorim@toyota.com.br](mailto:dmorim@toyota.com.br)

**Printer Press Comunicação Corporativa – Assessoria de** **Imprensa**

Lilian Sanches – (11) 5582-1619 – [lilian.sanches@grupoprinter.com.br](http://../AppData/Local/Microsoft/Windows/Temporary%20Internet%20Files/Content.Outlook/AppData/Local/Microsoft/Windows/Temporary%20Internet%20Files/raborges/AppData/Local/Microsoft/Windows/Temporary%20Internet%20Files/Content.Outlook/AppData/Local/Microsoft/Windows/Temporary%20Internet%20Files/Content.Outlook/IRGYMHIV/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/AppData/Local/Microsoft/Windows/Temporary%20Internet%20Files/Content.Outlook/S2GAT840/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/JJ9GX35A/lilian.sanches@grupoprinter.com.br)  
Oscar Brandtneris – (11) 5582-1582 – [oscar.brandtneris@grupoprinter.com.br](http://../AppData/Local/Microsoft/Windows/Temporary%20Internet%20Files/Content.Outlook/AppData/Local/Microsoft/Windows/Temporary%20Internet%20Files/raborges/AppData/Local/Microsoft/Windows/Temporary%20Internet%20Files/Content.Outlook/AppData/Local/Microsoft/Windows/Temporary%20Internet%20Files/Content.Outlook/IRGYMHIV/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/AppData/Local/Microsoft/Windows/Temporary%20Internet%20Files/Content.Outlook/S2GAT840/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/JJ9GX35A/oscar.brandtneris@grupoprinter.com.br)

**Fevereiro/2019**