**Nancy Serapião assume como ‘head’ da Lexus no Brasil**

* Com mais de 15 anos de experiência no segmento *premium* automotivo, executiva chega para reforçar novo capítulo da empresa no País

A Lexus do Brasil anuncia a chegada de Nancy Aline Serapião como a nova *head* da marca. A executiva é formada em administração e possui pós-graduação em inteligência competitiva. Com mais de 15 anos de experiência no segmento *premium* automotivo, tem ampla expertise em áreas como planejamento estratégico, vendas, marketing, *branding*, produto e rede de concessionárias. Nancy responderá ao diretor comercial da Toyota e Lexus do Brasil, José Ricardo Gomes, e ao ~~P~~residente da Toyota do Brasil, Rafael Chang.

Nancy assume o cargo de gestora da Lexus, reforçando o novo capítulo da marca no País, evidenciado após o lançamento do novo RX 500h. O objetivo da Lexus é tornar-se a número 1 em experiência para os clientes dentro do segmento *premium*, além de ser uma vitrine de novas tecnologias para o Grupo Toyota e uma *flagship* em eletrificação. A empresa ainda planeja novidades para o pós-venda neste ano e a executiva estará à frente dessa transformação.

“Estou muito animada em fazer parte da equipe da Lexus Brasil e liderar uma marca tão icônica no segmento automotivo *premium*. Estamos comprometidos em proporcionar a melhor experiência para os nossos clientes, oferecendo inovação, tecnologia e excelência nos produtos e serviços. Estou pronta para assumir esse desafio e levar a Lexus Brasil a novos patamares de sucesso”, afirma Nancy

Em sua carreira, a executiva ainda atuou ativamente em projetos que tiveram crescimento da participação de mercado, rede de revendedores, marca, receitas, aumento das margens de contribuição, redução de despesas e custos, marketing e CRM.

“Chego à Lexus com o objetivo de oferecer aos clientes brasileiros uma experiência única em mobilidade elétrica. Juntos, vamos trabalhar para alcançar nossas metas de crescimento”, completa Nancy.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Sobre ~~a~~ Lexus***

*Desde a sua estreia, em 1989, a Lexus conquistou sólida reputação por seus produtos de alta qualidade e pelo excelente nível de atendimento prestado aos clientes. Em seu início, a Lexus* disponibiliza *dois sedãs de luxo e o compromisso com a busca pela perfeição. Desde aquela época, a Lexus tem expandido sua linha de produtos para atender clientes do mercado de luxo em todo o mundo. Atualmente, a marca vai além de sua reputação de veículos de alta qualidade, com a integração de tecnologias inovadoras, como a Lexus Hybrid Drive, que conquistou a liderança no segmento de luxo híbrido. Hoje, a Lexus comercializa em todo o mundo diversas versões de 11 modelos.*

**Informações à imprensa**

**Lexus do Brasil – Departamento de Comunicação**

Kelly Buarque - [kbuarque@toyota.com.br](mailto:kbuarque@toyota.com.br)

Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

Lilian Assis de Oliveira - [lassis@toyota.com.br](mailto:laassis@toyota.com.br)

**RPMA Comunicação**

[toyota@rpmacomunicacao.com.br](mailto:toyota@rpmacomunicacao.com.br)

Guilherme Magna – (11) 98600-8988

Leonardo Araujo – (11) 96084-0473

Fernando Irribarra – (11) 97418-3710

Tel.: (11) 5501-4655