**Lexus lança serviço exclusivo de pós-venda no Brasil**

* *Marca premium apresenta o LexusCare, conjunto completo de serviços e benefícios padronizados que traz ao cliente ainda mais comodidade e qualidade no atendimento*
* *Pacote é constituído de três pilares: ampla cobertura de garantia, Lexus Total Assistance e plano de revisão mais competitivo do segmento*

A Lexus do Brasil, marca *premium* pioneira por ter todo seu *line-up* eletrificado no País desde 2020, anuncia uma novidade em seu programa de serviços, apresentando o novo LexusCare. A marca reuniu todos os seus diferenciais exclusivos em um conjunto completo de serviços e benefícios padronizados inédito no Brasil, proporcionando uma experiência ainda mais excepcional e exclusiva aos seus clientes.

Por meio do LexusCare, a marca de luxo do grupo Toyota destaca-se como a única automotiva *premium* no País a oferecer uma garantia de cinco anos sem limite de quilometragem para pessoas físicas, além de oito anos de garantia no sistema híbrido. Isso reafirma o compromisso da Lexus em fornecer confiança, qualidade e segurança aos proprietários de seus veículos.

Como outro pilar do Lexus Care, a Lexus oferece os preços mais competitivos do segmento *premium* quando o assunto é pacote de revisão. Com isso, os clientes da Lexus podem usufruir de uma manutenção de alta qualidade a preços justos.

Além disso, a Lexus se orgulha de oferecer a mais abrangente assistência 24 horas no mercado de luxo. Independentemente de qualquer problema ou pane no veículo, os clientes podem contar com a expertise e o suporte do LexusCare a qualquer hora, em qualquer lugar. Essa assistência corrobora a preocupação com o bom atendimento ao cliente da marca. Caso o consumidor necessite ainda que seu carro passe por um reparo maior que o programado, a Lexus disponibiliza outro carro durante todo o período, gerando maior comodidade e conforto.

“Nosso objetivo é oferecer uma experiência *premium* em todos os aspectos da jornada do cliente”, afirma Nancy Serapião, *head* da Lexus no Brasil. “Com o LexusCare, nosso foco principal é garantir que cada cliente se sinta valorizado e tenha total confiança em nossa marca. Estamos revolucionando os serviços de Pós-Venda do segmento no Brasil e estabelecendo um novo padrão para toda a indústria”, complementa a executiva.

A reposição de peças genuínas é um fator crucial para a satisfação do cliente, e a Lexus demonstra seu compromisso nesse aspecto ao garantir um suprimento constante e confiável de peças de reposição. Os proprietários de veículos Lexus podem ter a certeza de que suas necessidades de manutenção serão atendidas com agilidade e qualidade.

“A Lexus segue evoluindo no Brasil, trazendo os principais programas e vantagens que consagraram a marca em todo o mundo. Com o lançamento do LexusCare, estamos elevando ainda mais a excelência de nossos serviços, colocando nossos clientes em primeiro lugar e proporcionando uma experiência completa única”, comenta Jorge Mussi, gerente-geral de Pós-venda da Toyota e Lexus do Brasil,

Além do pioneirismo nesse tipo de serviço no Brasil, a marca foi a primeira a adotar amplamente a tecnologia de propulsão híbrida em todo o seu portfólio oferecido no Brasil, reafirmando seu compromisso com a sustentabilidade e a redução das emissões de carbono, proporcionando uma experiência de condução mais eficiente e ecologicamente responsável.

Atualmente o portfólio da Lexus no Brasil conta com os modelos:

**RX 500h**

O novo RX 500h F-Sport, lançado no Brasil nesse ano, traz sistema de tração DIRECT4 nas quatro rodas que entrega melhor dirigibilidade e respostas precisas durante aceleração e frenagem, além de mais estabilidade e conforto. O SUV *premium* é equipado com propulsor a combustão turbo de 2,4 litros com quatro cilindros e dois motores elétricos, que somados entregam potência de 371 cv e torque de 46 kgfm. Juntos, eles oferecem alta eficiência e economia de combustível, além de uma agradável experiência de performance com baixo nível de emissões.

**NX 350h**

A segunda geração do NX, que chegou por aqui em 2022, foi posicionada globalmente como embaixadora de um novo capítulo na estratégia corporativa da Lexus. Para o projeto original do veículo, a empresa levou em consideração atributos adequados aos diferentes estilos de vida dos clientes em todo o mundo. Aspectos como design, comportamento dinâmico, eletrificação e avançada tecnologia embarcada foram fortemente trabalhados para traduzir, explicitamente, esta nova etapa na vida da companhia, que também cobre a estratégia da Lexus no Brasil. O modelo é comercializado em três versões: Dynamic, Luxury e F-Sport.

**UX 250h**

A linha 2023 do compacto de luxo da Lexus, chegou ao Brasil em meados de 2022 com mais personalidade, modernidade e com novidades nos itens de luxo. Disponível em duas versões: Dynamic e Luxury, o crossover conta com design marcante e inconfundível, o UX 250h 2023 possui painel com acabamento mais refinado em couro e nova central multimídia sensível ao toque com uma leve inclinação, facilitando ainda mais a visualização do motorista. O UX 250h é o primeiro Lexus desenvolvido sobre a nova plataforma de Arquitetura Global Compacta (GA-C: Global Arquitecture – Compact). Uma estrutura leve, porém, super-rígida, com baixo centro de gravidade e um ajuste refinado da suspensão, proporcionando ao UX uma agilidade e conforto ao dirigir únicos, além de uma personalidade distinta em design.

**ES 300h**

Disponível em versão única, a Luxury, o ES 300h ganhou na linha 2023 novidades no pacote de segurança ativa Lexus Safety Sense. O Farol Alto Adaptativo (AHS) e um novo design mais agressivo nas rodas. Além disso, para reforçar a identidade visual da Lexus, o sedã traz a famosa assinatura da marca na grade, com padrão em L e acabamento cromado. Sob o capô o Lexus ES 300h é equipado um motor a combustão de 2.5L de ciclo Atkinson, quatro cilindros, combinado com um propulsor elétrico mais compacto e potente, que geram 211 cavalos de potência.

**Atendimento Lexus em todo o Brasil**

A Lexus conta, atualmente, com nove concessionárias oficiais localizadas nas cidades de São Paulo (SP), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Curitiba (PR), Rio Grande do Sul (RS), Vitória (ES), Recife (PE) e Salvador (BA). Porém, vale destacar que os clientes possuem cobertura de assistência em todo o território nacional por meio da rede autorizada Toyota.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Sobre ~~a~~ Lexus***

*Desde a sua estreia, em 1989, a Lexus conquistou sólida reputação por seus produtos de alta qualidade e pelo excelente nível de atendimento prestado aos clientes. Em seu início, a Lexus disponibiliza dois sedãs de luxo e o compromisso com a busca pela perfeição. Desde aquela época, a Lexus tem expandido sua linha de produtos para atender clientes do mercado de luxo em todo o mundo. Atualmente, a marca vai além de sua reputação de veículos de alta qualidade, com a integração de tecnologias inovadoras, como a Lexus Hybrid Drive, que conquistou a liderança no segmento de luxo híbrido. Hoje, a Lexus comercializa em todo o mundo diversas versões de 11 modelos.*

**Informações à imprensa**

**Lexus do Brasil – Departamento de Comunicação**

Kelly Buarque - [kbuarque@toyota.com.br](mailto:kbuarque@toyota.com.br)

Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

Lilian Assis de Oliveira - [lassis@toyota.com.br](mailto:laassis@toyota.com.br)

**RPMA Comunicação**

[toyota@rpmacomunicacao.com.br](mailto:toyota@rpmacomunicacao.com.br)

Guilherme Magna – (11) 98600-8988

Leonardo Araujo – (11) 96084-0473

Tel.: (11) 5501-4655