**Lexus apresentará “Tempo” na Semana de Design de Milão 2024**

* Instalação interativa da Lexus "Tempo" explora o potencial infinito do design habilitado por software para adaptar experiências
* Revelação de "ALÉM DO HORIZONTE" por Hideki Yoshimoto, é complementado pela música de Keiichiro Shibuya
* A obra "8 Minutos 20 Segundos" feita por Marjan van Aubel, foi apresentada pela primeira vez na Semana de Arte e Design de Miami de 2023
* O evento será aberto ao público no Art Point e no Art Garden localizados no Superstudio via Tortona 27, de 16 a 21 de abril

A Lexus retorna à Semana de Design de Milão neste outono, exibindo "Tempo", instalações interativas com trabalhos novos e originais de dois designers globais, Marjan Van Aubel e Hideki Yoshimoto, ambos destinados a iluminar o futuro do design centrado no ser humano a partir da tela do maior evento de design do mundo.

Desde sua fundação há 35 anos, a Lexus desafia continuamente o status no espaço automotivo de luxo, empurrando os limites tanto em produtos quanto em serviços para criar novas experiências que respeitem o cliente.

Com base nessa mentalidade, "Tempo" explora como a era do hardware definido por software expandirá infinitamente as possibilidades de experiências personalizadas, permitindo que o design futuro antecipe e evolua com cada indivíduo de maneira perfeita.

A exposição é dividida entre duas instalações no mesmo local. A exposição interna "ALÉM DO HORIZONTE" de Hideki Yoshimoto, expressa um mundo de mobilidade da próxima geração que continua a evoluir de maneiras ilimitadas por meio de um software, complementado pela música de Keiichiro Shibuya, que convida ainda mais os visitantes a um espaço imersivo.

"8 Minutos 20 Segundos" de Marjan van Aubel será exibido ao ar livre, expressando o investimento que a artista compartilha com a Lexus na criação de novas abordagens para design e tecnologia em direção a um futuro neutro em carbono.

Ambas as exposições incorporam o veículo elétrico de próxima geração da Lexus, LF-ZC, um conceito que representa como a sinergia de hardware e software pode redefinir a experiência automotiva.

A Lexus tem sido uma expositora regular na Semana de Design de Milão há quase 20 anos, colaborando com muitos designers e artistas para criar experiências imersivas para os visitantes. A lista de talentos inclui nomes internacionalmente respeitados como Philippe Nigro, Sou Fujimoto, Rhizomatiks, Germane Barnes e Suchi Reddy.

"Tempo" estará em exibição pública no Art Point e no Art Garden no Superstudio Pìu no famoso distrito de design de Tortona, em Milão, de 16 a 21 de abril.

**Detalhes do evento**

**Datas:** Dia da Imprensa, 15 de abril, das 10h às 20h; Dias Públicos, 16 a 21 de abril, das 10h às 21h

**Local:** Art Point e Art Garden, Superstudio Più, Via Tortona 27, 20144 - Milão, Itália

**Exposição:** Instalação "ALÉM DO HORIZONTE" por Hideki Yoshimoto (Art Point)

Instalação "8 Minutos 20 Segundos" por Marjan van Aubel (Art Garden)

Perfil do designer - Hideki Yoshimoto / Tangent

**Hideki Yoshimoto**

Fundador da marca internacional de design e inovação Tangent, foi o vencedor do primeiro Lexus Design Award em 2013, enquanto ainda era estudante no Royal College of Art em Londres. Seu design vencedor de iluminação "INAHO" foi convidado a participar de exposições ao redor do mundo e acabou sendo desenvolvido como um produto comercial.

Yoshimoto é especializado na fusão progressiva de design e engenharia. Além de fornecer conceitos para marcas de luxo globais como a Hermès, ele atua em uma ampla gama de campos, desde o desenvolvimento de novos negócios baseados em tecnologia até projetos urbanos. Nos últimos anos, ele esteve envolvido na evolução e transmissão da cultura japonesa, incluindo a fundação do Craft x Tech, uma iniciativa internacional para conectar artesanatos japoneses tradicionais e tecnologia de ponta.

[Tangent Estúdio](https://www.tngnt.uk/)

**Marjan van Aubel**

Marjan van Aubel é uma designer cujo trabalho explora inovações que combinam luz solar e tecnologia para um futuro sustentável. Ela é diretora do Marjan van Aubel Studio, que produziu atividades criativas premiadas com o objetivo de incorporar energia solar à vida diária.

Explicando a ética criativa de seu estúdio, ela diz: "Continuaremos a criar um futuro que combine sustentabilidade, design e tecnologia solar, criando mudanças duradouras por meio do design solar e trazendo a energia solar para mais perto da vida incorporando-a em nossas vidas por meio de edifícios e objetos. Isso é o que estou buscando."

Essa ideia se conecta com a visão de design da Lexus e seu objetivo de que os veículos elétricos a bateria ofereçam um valor de experiência centrado no ser humano.

[Marjan van Aubel Studio](https://www.marjanvanaubel.com/)

***Sobre a Lexus***

*Desde a sua estreia, em 1989, a Lexus conquistou sólida reputação por seus produtos de alta qualidade e pelo excelente nível de atendimento prestado aos clientes. Em seu início, a Lexus disponibiliza dois sedãs de luxo e o compromisso com a busca pela perfeição. Desde aquela época, a Lexus tem expandido sua linha de produtos para atender clientes do mercado de luxo em todo o mundo. Atualmente, a marca vai além de sua reputação de veículos de alta qualidade, com a integração de tecnologias inovadoras, como a Lexus Hybrid Drive, que conquistou a liderança no segmento de luxo híbrido. Hoje, a Lexus comercializa em todo o mundo diversas versões de 11 modelos.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

**Giusti Creative PR**

toyota@giusticom.com.br

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Roberta Assis - (11) 98420-3617**

**Guilherme Esteves - (11) 94240-8221**

**Ana Carolina Cachoni – (11) 99394-8200**