**Lexus registra crescimento expressivo nos primeiros meses de 2025 e anuncia expansão da rede de concessionárias no Brasil**

* Com 379 vendas entre janeiro e abril, resultado é 12% superior ao do mesmo período de 2024
* Nova concessionária em Fortaleza (CE) é parte do Grupo New, representante Toyota desde 1992
* Após crescimento de 29% de 2024, a previsão da marca é aumentar 36% das vendas neste ano
* Com expansão da rede e da linha de produtos, a Lexus reforça a presença no mercado brasileiro

**São Paulo, 08 de maio de 2025** – A Lexus mantém sua trajetória de crescimento sustentável no Brasil. Entre janeiro e abril deste ano, a marca registrou um aumento de 12% nas vendas em comparação com o mesmo período de 2024. Como parte da estratégia de expansão nacional, a Lexus anuncia a abertura de uma nova concessionária em Fortaleza (CE), ampliando sua presença em um dos mercados mais promissores da região Nordeste. O estado do Ceará, que apresentou crescimento de 14% no segmento premium no primeiro trimestre de 2025, reforça o potencial da região para a consolidação da marca no país.

“Os resultados refletem a consistência da nossa estratégia para o Brasil e a expansão da rede de concessionárias é parte importante dessa atuação. Além disso, indica que os consumidores estão cada vez mais conectados aos valores da nossa marca, traduzidos por meio de produtos e experiências verdadeiramente únicas”, afirma Nancy Serapião, Head da Lexus no Brasil.

Com um plano focado em inovação, luxo e sustentabilidade, a Lexus completou 2024 com mais de 1.100 veículos comercializados em todo o território nacional – além de ter inaugurado uma concessionária *flagship* em Brasília (DF) e lançado dois novos produtos: o RX 450h+ e o UX 300h. Em 2025, a marca repete a estratégia com a chegada do NX 450h+, apresentado ao público em março deste ano, e prevê crescimento de 36% nas vendas, com 1.500 emplacamentos.

**Presença reforçada em todo o Brasil**

Com a inauguração da concessionária de Fortaleza (CE), a Lexus passa a contar com 11 unidades estrategicamente localizadas em algumas das principais cidades do Brasil e dá um passo importante para a expansão da marca na região Nordeste. Além da nova loja, os clientes contam com outras duas unidades em São Paulo (SP), bem como em Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Curitiba (PR), Porto Alegre (RS), Vitória (ES), Salvador (BA), Recife (PE) e Brasília (DF).

Desenvolvida com base no conceito *Omotenashi* (que significa hospitalidade em japonês), a unidade cearense traz a nova identidade da marca – projetada para ser sofisticada e confortável. Esse espaço oferece todos os produtos e serviços da empresa, além de uma *boutique* com itens de *lifestyle* exclusivos, importados da Europa e alinhados aos padrões globais da Lexus.

“Temos muito o que comemorar, além do ótimo resultado na comercialização, vamos abrir uma concessionária em um novo mercado, ampliando nossa atuação no território nacional. Essa nova unidade nos permitirá levar uma experiência única, personalizada e de excelência aos nossos clientes, também em Fortaleza”, reforça Nancy.

Com mais de 30 anos de atuação no mercado e representante da bandeira Toyota desde 1992 (com 12 unidades em Fortaleza, Sobral, Juazeiro do Norte, Teresina, Parnaíba, Picos, Cabedelo e João Pessoa), o Grupo New será responsável pela operação da Lexus na capital cearense, combinando o atendimento *premium* à *expertise* já consolidada no mercado da região.

**Benefícios exclusivos e inédita garantia de até 10 anos**

Em uma ação inédita para o segmento *premium*, a Lexus também oferece garantia de até 10 anos ou 200 mil quilômetros para todos os veículos fabricados a partir de 2020 – incluindo seminovos –, sem nenhum custo adicional. O benefício faz parte do programa LexusCare, um conjunto de serviços e vantagens que proporciona uma experiência ainda mais excepcional e exclusiva.

Essa garantia estendida também se aplica ao sistema híbrido, que tem garantia de fábrica de 8 anos ou 200 mil quilômetros, o que ocorrer primeiro. Após esse período, a cobertura poderá ser renovada por mais 12 meses ou 10.000 km, até o limite máximo de 10 anos.

O programa LexusCare oferece uma experiência excepcional e exclusiva entre as marcas *premium*, com serviços e benefícios padronizados inéditos no Brasil, incluindo pacotes de revisão com os valores mais competitivos do mercado. Dessa forma, a Lexus garante que todos os seus clientes tenham acesso à manutenção de alta qualidade a preços fixos.

Além disso, a marca oferece a assistência 24 horas mais abrangente do mercado de luxo e conta com aproximadamente 90% das peças de reposição disponíveis para pronta-entrega, especialmente as mais solicitadas em casos de colisão, e as demais solicitações são resolvidas em até 25 dias, o prazo mais curto entre as marcas do segmento *premium*.

Os clientes da Lexus também contam com o suporte da ampla rede Toyota em todo o território nacional, o que reforça ainda mais a tranquilidade e segurança oferecidas pela marca.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Sobre a Lexus***

*Desde a sua estreia, em 1989, a Lexus conquistou sólida reputação por seus produtos de alta qualidade e pelo excelente nível de atendimento prestado aos clientes. Em seu início, a Lexus disponibiliza dois sedãs de luxo e o compromisso com a busca pela perfeição. Desde aquela época, a Lexus tem expandido sua linha de produtos para atender clientes do mercado de luxo em todo o mundo. Atualmente, a marca vai além de sua reputação de veículos de alta qualidade, com a integração de tecnologias inovadoras, como a Lexus Hybrid Drive, que conquistou a liderança no segmento de luxo híbrido. Hoje, a Lexus comercializa em todo o mundo diversas versões de 11 modelos.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Marcelo Cosentino - [mcosentino@toyota.com.br](mailto:mcosentino@toyota.com.br)

Aline Cerri – [aline.mustafa@toyota.com.br](mailto:aline.mustafa@toyota.com.br)

Gabriel Aguiar – gabriel.aguiar@toyota.com.br

Kessia Santos - [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

Karina Arruda - [karina.arruda@toyota.com.br](mailto:karina.arruda@toyota.com.br)

**GIusti Creative PR**

[toyota@giusticom.com.br](mailto:toyota@giusticom.com.br)

Guilherme Magna - (11) 98600-8988

Marcel Andrade - (11) 11 96762-3333

Guilherme Esteves - (11) 94240-8221

Priscilla Martinelli - (11) 98441-0913