**Lexus terá lançamentos recentes e *test-drives* no Festival Interlagos 2025**

* Visitantes terão a oportunidade de ver os novos UX 300h, NX 450h+ e RX 450h+
* Haverá disponibilidade de *test-drive* dos modelos UX 300h, NX 350h e RX 500h
* Espaço replicará novo conceito de concessionárias, com café e *boutique* oficial
* Festival Interlagos – Edição Autos será realizado entre os dias 12 e 15 de junho

**São Paulo, 09 de junho de 2025 -** A Lexus participará pelo segundo ano consecutivo do Festival Interlagos – Edição Autos, considerado um dos maiores eventos de experiência automotiva do mundo e que chega à quarta edição no Autódromo de Interlagos, em São Paulo (SP), entre os dias 12 e 15 de junho.

“Nossa presença no Festival Interlagos, pela segunda vez consecutiva, reforça o compromisso de fortalecer o relacionamento com os clientes e com os fãs da marca, além de mostrar ao público alguns dos nossos diferenciais, como o programa *LexusCare* e a exclusiva garantia de até 10 anos”, diz Nancy Serapião, Head da Lexus no Brasil.

Entre as principais atrações da marca para o evento, o público terá a oportunidade de conhecer de perto alguns dos mais recentes lançamentos, como o NX 450h+ – que chegou ao mercado brasileiro em março deste ano –, o *crossover* urbano UX 300h e o RX 450h+, modelo híbrido *plug-in* topo de linha da Lexus no País.

Além disso, o Festival Interlagos – Edição Autos oferece aos visitantes a opção de realizar *test-drives* no lendário circuito a bordo do UX 300h, bem como os modelos NX 350h e RX 500h (ambos na linha F-Sport), que têm visual exclusivo e ajustes específicos em relação às demais versões para aprimorar ainda mais a esportividade.

Com espaço inspirado na nova identidade de concessionárias da marca, que estreou em abril de 2024 com a unidade *flagship* de Brasília (DF), a Lexus receberá os convidados com baristas em um café exclusivo, além de uma *boutique* com produtos oficiais.

**Sobre o Festival Interlagos – Edição Autos**

Esta é a quarta edição do Festival Interlagos – Edição Autos, que espera receber mais de 150 mil pessoas durante os quatro dias abertos ao público. Além disso, estão previstos mais de 10 mil *test-drives* e uma série de atividades radicais, como *drift*, roda-gigante, *bungee jump*, tirolesa e pista de skate, assim como arena de *shows* musicais.

**Serviço**

**Festival Interlagos 2025 – Edição Autos**

**Datas:** 12 a 15 de junho de 2025

**Local:** Autódromo José Carlos Pace (Interlagos), São Paulo

**Horários:**

12/06 (quinta-feira): 8h às 20h (entrada até 19h)

13 a 15/06 (sexta a domingo):

**Exposições:** 8h às 20h

**Shows:** 19h às 01h

**Entrada até:** 22h

Mais informações: <https://auto.festivalinterlagos.com.br/>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Sobre a Lexus***

*Desde a sua estreia, em 1989, a Lexus conquistou sólida reputação por seus produtos de alta qualidade e pelo excelente nível de atendimento prestado aos clientes. Em seu início, a Lexus disponibiliza dois sedãs de luxo e o compromisso com a busca pela perfeição. Desde aquela época, a Lexus tem expandido sua linha de produtos para atender clientes do mercado de luxo em todo o mundo. Atualmente, a marca vai além de sua reputação de veículos de alta qualidade, com a integração de tecnologias inovadoras, como a Lexus Hybrid Drive, que conquistou a liderança no segmento de luxo híbrido. Hoje, a Lexus comercializa em todo o mundo diversas versões de 11 modelos.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Marcelo Cosentino - mcosentino@toyota.com.br

Aline Cerri – aline.mustafa@toyota.com.br

Gabriel Aguiar – gabriel.aguiar@toyota.com.br

Kessia Santos - kosantos@toyota.com.br

Karina Arruda - karina.arruda@toyota.com.br

**GIusti Creative PR**

toyota@giusticom.com.br

Guilherme Magna - (11) 98600-8988

Marcel Andrade - (11) 96762-3333

Guilherme Esteves - (11) 94240-8221

Priscilla Martinelli - (11) 98441-0913