**Lexus registra melhor primeiro semestre da história no Brasil e reforça expansão da rede de concessionárias**

* *Marca teve crescimento de 16,6% nas vendas, com 556 emplacamentos no 1º semestre*
* *Lexus Alphaville atenderá à demanda em um dos principais mercados premium do Brasil*
* *Novidades na Lexus Rio de Janeiro reforçam presença na segunda maior cidade do País*
* *Marca acumula ritmo positivo no mercado, após 29% de aumento das vendas em 2024*

**São Paulo, 10 de julho de 2025 –** A Lexus segue consolidando sua presença no mercado brasileiro e celebra o melhor primeiro semestre de sua história no País: entre os meses de janeiro e junho de 2025, foram emplacadas 556 unidades, o que representa um aumento de 16,6% em relação ao mesmo período de 2024 (477 unidades).

Com uma combinação de crescimento sustentável e expansão estratégica da rede, a marca inaugura oficialmente, no dia 12 de agosto, a nova concessionária Lexus Alphaville, localizada em uma região estratégica da Grande São Paulo e que amplia o acesso aos produtos e serviços em um dos principais polos de alto padrão do Estado.

“A abertura de Alphaville é mais um passo importante na nossa jornada de crescimento. O desempenho positivo do primeiro semestre reforça que o público brasileiro está cada vez mais conectado aos valores da Lexus, que combinam inovação, sofisticação e uma experiência única de atendimento”, afirma Nancy Serapião, Head da Lexus no Brasil.

**Nova loja com conceito global de hospitalidade**

Com a nova concessionária, a Lexus passa a contar com 12 unidades no Brasil, todas alinhadas ao conceito japonês *Omotenashi*, que representa a hospitalidade pensada nos mínimos detalhes. Projetado para oferecer conforto, exclusividade e uma experiência personalizada, o novo espaço em Alphaville conta com *showroom* completo, *boutique* de *lifestyle* com itens importados, atendimento *premium* e serviços de pós-vendas.

A inauguração também reforça a importância do Estado de São Paulo no desempenho da marca, já que concentra mais de 40% das vendas da Lexus no País. Com duas unidades na capital e, agora, uma em Alphaville, a marca fortalece sua atuação no principal mercado do segmento de luxo automotivo no Brasil.

Como parte do plano de expansão estratégica, a Lexus deu um passo importante neste mês de julho com a reinauguração da concessionária no Rio de Janeiro, que agora tem novo endereço: Avenida das Américas, 5.655, na Barra da Tijuca. Essa mudança posiciona a concessionária no principal eixo das marcas *premium* do Estado e consolida a Lexus em um dos endereços mais valorizados da capital fluminense.

**Crescimento da Lexus no mercado brasileiro**

Com foco em crescimento contínuo e sustentável, a Lexus encerrou 2024 com 1.101 emplacamentos no mercado brasileiro, o que representou crescimento de 29% em comparação com 2023. Com esse resultado, a marca fortaleceu a atuação no País e o protagonismo na descarbonização do segmento de luxo.

Com novos produtos e a expansão da rede, a Lexus reafirma o compromisso de proporcionar experiências exclusivas e de alto padrão aos clientes. Essas iniciativas não apenas aumentam a presença da marca, mas também representam uma nova etapa de crescimento e consolidação, alinhada à visão da empresa de oferecer produtos e serviços que combinam inovação, luxo e sustentabilidade.

**LexusCare e até 10 anos de garantia**

A Lexus oferece garantia de até 10 anos ou 200 mil quilômetros para todos os veículos fabricados a partir de 2020 – incluindo modelos seminovos –, uma ação inédita para o segmento *premium* no Brasil. Sem nenhum custo adicional para os clientes, esse benefício integra o programa *LexusCare* e reforça o compromisso da marca com qualidade, segurança e confiabilidade dos produtos.

Além disso, o programa *LexusCare* proporciona uma experiência excepcional e exclusiva, com serviços e benefícios padronizado, incluindo pacotes de revisão com os valores mais competitivos do mercado. Dessa forma, a Lexus garante que seus clientes tenham acesso à manutenção de alta qualidade a preços fixos.

Aproximadamente 90% dos pedidos de peças de reposição, especialmente as mais solicitadas em casos de colisão, são atendidos prontamente, e os demais pedidos são resolvidos em até 25 dias, o tempo mais curto entre as marcas *premium*. E os clientes Lexus também contam com o suporte da ampla rede Toyota em todo território nacional, o que reforça ainda mais a tranquilidade e a segurança oferecida pela marca.

***Sobre a Lexus***

*Desde a sua estreia, em 1989, a Lexus conquistou sólida reputação por seus produtos de alta qualidade e pelo excelente nível de atendimento prestado aos clientes. Em seu início, a Lexus disponibiliza dois sedãs de luxo e o compromisso com a busca pela perfeição. Desde aquela época, a Lexus tem expandido sua linha de produtos para atender clientes do mercado de luxo em todo o mundo. Atualmente, a marca vai além de sua reputação de veículos de alta qualidade, com a integração de tecnologias inovadoras, como a Lexus Hybrid Drive, que conquistou a liderança no segmento de luxo híbrido. Hoje, a Lexus comercializa em todo o mundo diversas versões de 11 modelos.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Aline Cerri – [aline.mustafa@toyota.com.br](mailto:aline.mustafa@toyota.com.br)

Gabriel Aguiar – [gabriel.aguiar@toyota.com.br](mailto:gabriel.aguiar@toyota.com.br)

Kessia Santos - [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

Karina Arruda - [karina.arruda@toyota.com.br](mailto:karina.arruda@toyota.com.br)

***Giusti Creative PR***

[toyota@giusticom.com.br](mailto:toyota@giusticom.com.br)