**Lexus inaugura nova concessionária em Campinas e reforça presença no mercado brasileiro com expansão da rede**

* Com a terceira inauguração em 2025, marca conta com 13 lojas no Brasil
* Nova unidade foi desenvolvida com base no conceito japonês *Omotenashi*
* Movimento de expansão também prevê novas lojas nos próximos meses
* Produtos e serviços exclusivos fortalecem a estratégia da marca no País

**Campinas, 10 de outubro de 2025** – A Lexus reforça a estratégia de crescimento sustentável e expansão estratégica da rede com a inauguração de uma nova concessionária em Campinas, maior cidade do interior do Brasil e considerada uma das regiões mais promissoras no estado de São Paulo. Com isso, a marca consolida a presença no País, com 13 unidades estrategicamente localizadas.

“Este movimento reflete a nossa aproximação com o consumidor brasileiro e o fortalecimento dos valores da Lexus, com experiências verdadeiramente únicas ao longo de toda a jornada do cliente. Assim, a marca avança na sua jornada de crescimento no País”, afirma Nancy Serapião, Head da Lexus no Brasil.

**Expansão no mercado brasileiro**

Desde o início de 2025, a Lexus tem ampliado sua presença com novas concessionárias em Fortaleza (CE) e Alphaville (SP), inauguradas em maio e julho, respectivamente. A marca também confirmou sua chegada ao estado de Santa Catarina, um dos principais mercados *premium* do País, com uma unidade que será aberta na capital Florianópolis ainda neste ano.

Todas as novas concessionárias foram desenvolvidas com base no conceito japonês *Omotenashi* – que significa “hospitalidade genuína – e refletem a identidade da Lexus, com foco em inovação, sofisticação e experiência no atendimento. Além dos produtos e serviços, as unidades contam com *boutiques* de *lifestyle* com itens exclusivos importados da Europa e do Japão, alinhados aos padrões globais da marca.

Atualmente, os clientes também contam com lojas em São Paulo – sendo duas na capital e uma em Alphaville –, Belo Horizonte (MG), Brasília (DF), Curitiba (PR), Fortaleza (CE), Porto Alegre (RS), Salvador (BA), Recife (PE) e Vitória (ES). Para os próximos meses, também estão previstas novas inaugurações, cujas localidades serão anunciadas em breve, reforçando ainda mais a presença da marca no País.

**Produtos e serviços exclusivos no País**

Com foco em inovação, luxo e sustentabilidade, a Lexus encerrou 2024 com mais de 1.100 veículos comercializados no Brasil. Entre os destaques do ano estão a inauguração da concessionária *flagship* em Brasília (DF) e o lançamento de dois novos modelos: RX 450h+ e UX 300h. Em 2025, a marca apresentou o novo NX 450h+, lançado em março, e projeta um crescimento de 36% nas vendas, com 1.500 emplacamentos previstos.

Em uma iniciativa inédita para o segmento *premium*, a Lexus também passou a oferecer garantia de até 10 anos ou 200 mil quilômetros para todos os veículos fabricados a partir de 2020 – incluindo seminovos –, sem nenhum custo adicional. Este benefício é parte do programa LexusCare, um conjunto de serviços e vantagens que proporciona uma experiência ainda mais excepcional e exclusiva.

Essa garantia estendida também se aplica ao sistema híbrido, que tem cobetura de fábrica de 8 anos ou 200 mil quilômetros, o que ocorrer primeiro. Após esse período, a garantia pode ser renovada por mais 12 meses ou 10 mil quilômetros, até o limite máximo de 10 anos.

O programa LexusCare oferece uma experiência única entre as marcas *premium*, com serviços padronizados inéditos no Brasil, incluindo pacotes de revisão com os valores mais competitivos do mercado. Dessa forma, a Lexus assegura manutenção de alta qualidade a preços fixos para todos os seus clientes.

Além disso, a marca disponibiliza a assistência 24 horas mais abrangente do segmento de luxo e conta com aproximadamente 90% das peças de reposição disponíveis para pronta-entrega – especialmente aquelas mais demandadas em casos de colisão. As demais solicitações são atendidas em até 25 dias, o prazo mais curto entre as marcas *premium*.

Os clientes Lexus também contam com o suporte da ampla rede Toyota em todo o território nacional, o que reforça ainda mais a segurança e tranquilidade proporcionadas pela marca.