

Lexus anuncia Maria Braz, referência no mercado de luxo, como primeira embaixadora da marca no Brasil

- *Estratégia reforça a Lexus como referência no segmento de luxo no País mercado brasileiro, acompanhando crescimento da marca no País*
- *Parceria promove aproximação e o diálogo com diferentes públicos*
- *Maria Braz participará de iniciativas que destacam os atributos da marca*

São Paulo, 30 de abril de 2026 - A Lexus anuncia Maria Braz como sua primeira embaixadora no Brasil. Reconhecida como uma das principais referências contemporâneas de luxo, moda e *lifestyle*, a criadora de conteúdo amplia o diálogo da marca com um público que valoriza *design*, inovação e experiências verdadeiramente únicas.

A parceria reforça o atual momento de expansão da Lexus no Brasil e o seu posicionamento como referência em tecnologia, sofisticação e prazer ao dirigir – atributos que definem a identidade da marca globalmente –, fortalecendo sua presença no País com novos produtos e diferenciais que proporcionam uma conexão genuína com o consumidor ao longo de toda a jornada com o cliente.

“Nossa estratégia de embaixadores nos permite aproximar de públicos que se identificam com os nossos valores e a Maria Braz representa muito bem esse universo, simbolizando pontos fundamentais para a marca, como autenticidade, atenção aos detalhes e uma visão contemporânea de luxo”, explica Nancy Serapião, Head da Lexus no Brasil.

Conexão entre luxo contemporâneo e inovação

Com uma trajetória marcada por estilo e sofisticação, Maria Braz construiu uma presença relevante no universo da moda e do *lifestyle*. Sua atuação dialoga com um público que valoriza escolhas com identidade e propósito, atributos que se conectam de forma natural com a visão da Lexus sobre mobilidade e inovação.

Ao integrar o universo da empresa como embaixadora, a criadora de conteúdo passa a integrar iniciativas e experiências que destacam o posicionamento da Lexus no País e promovem a conexão com novos públicos e contextos culturais.

“Eu sempre enxerguei moda, *design* e cultura como formas de expressão que refletem a maneira como escolhemos viver. E a Lexus traduz muito dessa visão ao unir inovação, sofisticação e atenção especial aos detalhes em cada experiência. Fazer parte desse universo é uma oportunidade muito especial de conectar esses valores e compartilhar esse olhar com o público”, afirma Maria Braz.